**会展策划技能大赛活动方案**

**第一部分：活动简介**

**一、活动目的：**

成功的活动源于策划，为进一步丰富校园生活，营造积极向上，百花齐放，健康文明的校园文化，丰富我校学生的业余生活，加强校园精神文明建设，展现我校师生锐意进取的精神风貌，同时给同学们创造一个展现自我的平台，我院特举办“首届会展策划技能大赛”，希望通过这项活动使广大同学对会展活动策划有进一步了解,锻炼同学们策划展会与大型活动的能力。

**二 、赛事安排：**

比赛对象：华侨大学（泉州）全体学生

比赛时间：4月17日下午5:30交作品

 4月24日公布名单

 5月5日周二下午决赛

比赛地点：旅游学院

**三 、组织单位**

旅游学院团委、旅院会展服务队（14级会展班）

**第二部分：活动详述**

**一、报名方式：**

方式一：二餐下设置摊点现场报名

方式二：将电子版报名表发送至资助办公室副部 吕晓萍 邮箱1336577599@qq.com 联系电话180521082； 纸质版均请于4月3日中午12：00交至机电楼三楼学生活动室，有专人收表

**二、参赛方式：**

参赛团队以小组为单位，每个小组3—5人（至少含有一名有境外生），鼓励跨年级跨专业组队。

**三、比赛内容及形式：**

 参赛题材包括会议策划、展览会、展销会、博览会和节庆类活动策划，参赛作品要具有创新性、务实性、可操作性。

 本次比赛分为三个环节：

1、初赛：团队设计制作会展策划宣传册（纸质版），内容可包含展会介绍、宣传海报设计、展台设计等多方面内容。初赛主要考察各参赛小组的创意及其突出的主题特色。初赛以专业老师的审稿评判为主，决出成绩前X组进入下一轮比赛。（注：因初赛只根据文本评判，各组参赛队伍务必需突显自己主题创意设计与表达）

2、复赛：会展知识竞赛，从事先给出的题库中抽取若干题目以依次轮流回答的形式进行，答对一题加2分 ，答错扣1分。最后得分将记入各队决赛的最终的得分中。注：题库会预先给出。

3、决赛：会展策划的现场展示（主要包括展会介绍、宣传、展台、展厅设计等），每组派一名同学着正装进行解说，然后由评委提问、打分及点评，最终决出名次。（评分规则为去掉一个最高分和最低分，其余评委取平均分，满分100分。）

**第三部分 评分说明及奖项设置**

**一、最终评分说明**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目** | **操作程序及标准** | **分值** | **扣分** | **得分** |
| 宣传策划册设计（占总分数30%） | 宣传册的美观性 | 5 |  |  |
| 宣传册内容的完整性 | 10 |  |  |
| 宣传册的创新性 | 10 |  |  |
| 策划内容的可行性 | 5 |  |  |
| 知识竞赛（占总分数20%） | 共计30题，答对一题加2分，答错一题扣1分 |  |  |  |
| 介绍方案及PPT展示（占总分数50%） | 汇报人现场表现（着装、准备是否充分、语言表达能力、现场反应能力等） | 10 |  |  |
| 展会策划案的完整性系统性 | 15 |  |  |
| 展会方案的创新性 | 15 |  |  |
| 团队的现场表现（回答评委问题的能力） | 10 |  |  |
| 现场汇报时间为6分钟，超过时间扣2分 |  |  |  |
| 合 计 |  |  |  |  |

**二、奖项设置**

* 冠军 奖金：200元
* 亚军 奖金：100元
* 季军 奖金：50元
* 优秀奖 活动纪念品一份

以上获奖参赛者均颁发获奖证书。

**华侨大学第20届旅游创新实践技能大赛之**

**会展策划技能大赛 报名表**

|  |  |
| --- | --- |
| **队伍名称** |  |
| **负责人** | **姓名** |  |
| **联系电话** |  |
| **学院** |  |
| **班级** |  |
| **队员信息** |
| **序号** | **姓名** | **性别** | **学院** | **班级** | **联系电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |

注：将电子版报名表发送至资助办公室副部 吕晓萍 邮箱1336577599@qq.com 联系电话180521082； 纸质版均请于4月3日中午12：00交至机电楼三楼学生活动室，有专人收表 。

华侨大学旅游学院

2015年3月26日